

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

Semana 24 de 2012
(15 a 21 de junho de 2012)

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição.

Consolidação realizada em 29/06/2012.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras registradas na Agência Nacional do Cinema.

Tabela 1 – Bilheteria da Semana

2012 – Semana 24 – 15 a 21 de junho					
Indicador	Total	Brasileiros		Estrangeiros	
		Quantidade	%	Quantidade	%
Público	2.577.266	44.532	1,7%	2.532.734	98,3%
Renda (R\$)	29.197.730,81	393.680,38	1,3%	28.804.050,43	98,7%
PMI (R\$)	11,33	8,84	-	11,37	-
Títulos exibidos	90	20	22,2%	70	77,8%
Salas/Título (média)	36	9	-	43	-

Tabela 2 – Comparativos

2012 – Semana 23 – 08 a 14 de junho					
Indicador	Total	Brasileiros		Estrangeiros	
		Quantidade	%	Quantidade	%
Público	3.612.514	30.387	0,8%	3.582.127	99,2%
Renda (R\$)	41.361.234,60	283.210,94	0,7%	41.078.023,66	99,3%
PMI (R\$)	11,45	9,32	-	11,47	-
Títulos exibidos	98	20	20,4%	78	79,6%
Salas/Título (média)	32	8	-	38	-

Variação Semana 24 / Semana 23		
Total	Brasileiros	Estrangeiros
-28,7%	46,5%	-29,3%
-29,4%	39,0%	-29,9%
-1,1%	-5,1%	-0,8%
-8,2%	0,0%	-10,3%
11,0%	23,8%	12,4%

2011 – Semana 24 – 10 a 16 de junho					
Indicador	Total	Brasileiros		Estrangeiros	
		Quantidade	%	Quantidade	%
Público	2.968.966	299.164	10,1%	2.669.802	89,9%
Renda (R\$)	29.873.472,13	2.650.537,88	8,9%	27.222.934,25	91,1%
PMI (R\$)	10,06	8,86	-	10,20	-
Títulos exibidos	123	38	30,9%	85	69,1%
Salas/Título (média)	25	9	-	32	-

Variação 2012 / 2011		
Total	Brasileiros	Estrangeiros
-13,2%	-85,1%	-5,1%
-2,3%	-85,1%	5,8%
12,6%	-0,2%	11,5%
-26,8%	-47,4%	-17,6%
43,2%	-0,2%	35,6%

O público total desta semana apresentou uma queda de quase 30% em relação à semana anterior, e de cerca de 13% quando comparada à mesma semana de 2011.

No que se refere aos filmes nacionais, a pré-estreia da comédia **E aí, Comeu?**, da Downtown (Freespirit), contribuiu para o aumento de quase 50% do público em relação à semana anterior.

No acumulado, a participação de bilheteria dos filmes brasileiros permanece inferior a 5%, contra mais de 12% no mesmo período do ano passado.

Tabela 3 - Acumulado do Ano – 2012 / 2011

2012 - Semanas 01 a 24 (de 6/01/2012 a 21/06/2012)					
Indicador	Público	Renda (R\$)	Participação de público	Participação de renda	P.M.I
Brasileiros	2.928.932	29.598.581,32	4,5%	4,1%	R\$ 10,11
Estrangeiros	61.599.510	686.697.164,77	95,5%	95,9%	R\$ 11,15
Total	64.528.442	716.295.746,09	100,0%	100,0%	R\$ 11,10

2011 - Semanas 01 a 24 (de 31/12/2010 a 16/06/2011)					
Indicador	Público	Renda (R\$)	Participação de público	Participação de renda	P.M.I
Brasileiros	7.742.462	69.495.915,49	12,3%	11,1%	R\$ 8,98
Estrangeiros	55.221.727	555.651.029,61	87,7%	88,9%	R\$ 10,06
Total	62.964.189	625.146.945,10	100,0%	100,0%	R\$ 9,93

Variação 2012 / 2011			
Indicador	Público	Renda	P.M.I
Brasileiros	-62,2%	-57,4%	12,6%
Estrangeiros	11,5%	23,6%	10,8%
Total	2,5%	14,6%	11,8%

Gráfico 1 – Comparativo de Público por Semana

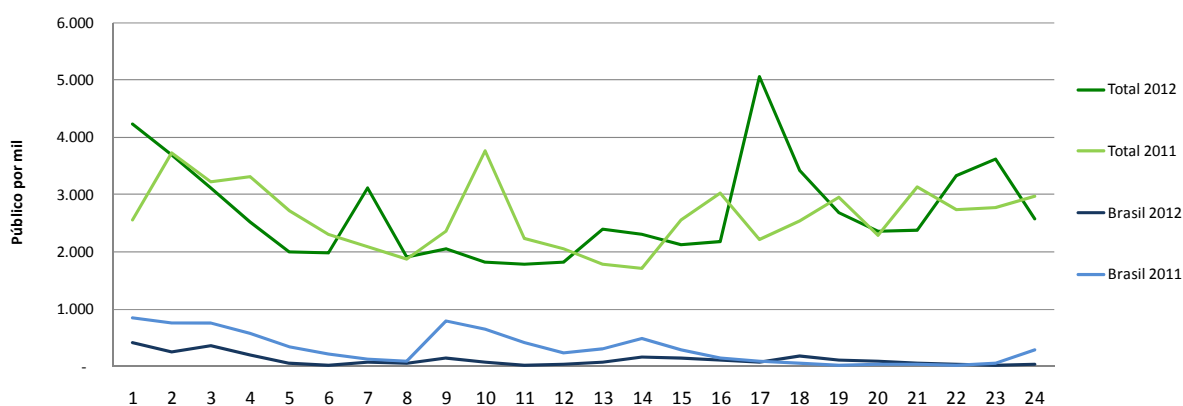


Tabela 4 – Maiores Bilheterias da Semana (nº de ingressos)

#	Título (posição na semana anterior / nº semanas consecutivas no Top 20)	Distribuidora	Semanas	País	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)	Público acumulado	Variação % público (semana anterior)
1	Madagascar 3: Os Procurados (1/3)	Paramount/Universal	2	EUA	860	1.133.229	1.317	12.753.573,00	11,25	3.440.027	-36,1%
2	Prometheus (-/3)	Fox	Estreia	EUA	502	554.322	1.104	7.206.987,43	13,00	611.996	-
3	Branca De Neve E O Caçador (2/3)	Paramount/Universal	3	EUA	413	408.763	989	4.017.671,00	9,83	2.060.600	-41,9%
4	Os Vingadores - The Avengers (4/8)	Disney	8	EUA	350	164.956	471	1.656.024,00	10,04	10.744.607	-53,4%
5	Homens De Preto 3 (3/4)	Sony (Columbia)	4	EUA	375	111.291	296	1.325.139,00	11,91	2.582.561	-75,7%
6	Para Sempre (5/3)	Sony (Columbia)	2	EUA	89	44.154	496	584.077,50	13,23	178.906	-62,1%
7	E Aí, Comeu? (-/1)	Downtown (Freespirit)	Pré-estreia	Brasil	40	24.458	611	210.110,74	8,59	24.458	-
8	Amor Impossível (-/1)	Paris (SM)	Estreia	Reino Unido	37	19.723	533	237.531,09	12,04	20.912	-
9	Deus Da Carnificina (7/2)	Imagem (Wmix)	3	França	32	16.895	527	209.763,00	12,42	50.650	-43,3%
10	Apenas Uma Noite (5/4)	Vinny filmes	Estreia	EUA	30	16.324	544	200.498,02	12,28	21.854	-
11	A Delicadeza Do Amor (9/4)	Califórnia (Antonio Fernandes)	4	França	17	8.996	529	99.932,16	11,11	57.651	-28,6%
12	A Primeira Coisa Bela (14/2)	Califórnia (Antonio Fernandes)	2	Itália	8	6.883	860	76.691,68	11,14	11.907	37,0%
13	O Exótico Hotel Morigold (11/6)	Fox	6	Reino Unido	14	5.732	409	65.019,65	11,34	114.212	-28,6%
14	Paraísos Artificiais (8/7)	Zazen	7	Brasil	35	5.593	159	58.930,36	10,54	388.233	-58,4%
15	Violeta Foi Para O Céu (12/2)	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	2	Brasil	11	5.171	470	60.558,93	11,71	14.073	-27,7%
16	Raul, O Início, O Fim E O Meio (23/1)	Paramount/Universal	13	Brasil	30	3.692	123	32.646,00	8,84	163.710	34,7%
17	Piratas Pirados! (16/6)	Sony (Columbia)	6	EUA	48	3.663	76	23.428,00	6,40	457.050	-3,8%
18	As Idades Do Amor (21/1)	Califórnia (Antonio Fernandes)	8	Itália	11	3.252	295	32.073,07	9,86	95.069	5,2%
19	Um Método Perigoso (25/1)	Imagem (Wmix)	12	Canadá	10	2.395	239	24.698,50	10,31	204.853	12,4%
20	Xingu (22/11)	Downtown (Freespirit)	11	Brasil	26	2.381	91	12.462,50	5,23	373.294	-14,3%

Tabela 5 – Outra Estreia da Semana

Título	Distribuidora	País	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)
A Velha dos Fundos	Panda	Argentina	6	655	109	5.982,00	9,13

Tabela 6 – Pré-Estreia da Semana

Título	Distribuidora	País	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)
E Ai, Comeu?	Downtown (Freespirit)	Brasil	40	24.458	611	210.110,74	8,59
Febre do Rato	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	Brasil	2	391	196	1.502,65	3,84
Os Acompanhantes	Vinny filmes	EUA	5	346	69	3.194,50	9,23

Tabela 7 – Participação dos Filmes com Maior Público na Semana

#	Título	Distribuidora	Público	Participação no público da semana	Participação acumulada	Salas
1	Madagascar 3: Os Procurados	Paramount/Universal	1.133.229	44,0%	44,0%	860
2	Prometheus	Fox	554.322	21,5%	65,5%	502
3	Branca de Neve e o Caçador	Paramount/Universal	408.763	15,9%	81,3%	413
4	Os Vingadores - The Avengers	Disney	164.956	6,4%	87,7%	350
5	Homens de Preto 3	Sony (Columbia)	111.291	4,3%	92,1%	375

Tabela 8 - Filmes Brasileiros Exibidos na Semana

#	Título	Gênero	Distribuidora	Lançamento	Semanas	Salas	Público	Renda (R\$)
1	E Aí, Comeu?	Ficção	Downtown (Freespirit)	22/06/2012	Pré-estreia	40	24.458	210.110,74
2	Paraísos Artificiais	Ficção	Zazen	04/05/2012	7	35	5.593	58.930,36
3	Violeta Foi Para o Céu	Ficção	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	08/06/2012	2	11	5.171	60.558,93
4	Raul, o Início, o Fim e o Meio	Documentário	Paramount/Universal	23/03/2012	13	30	3.692	32.646,00
5	Xingu	Ficção	Downtown (Freespirit)	06/04/2012	11	26	2.381	12.462,50
6	Heleno	Ficção	Downtown (Freespirit)	30/03/2012	12	3	536	2.765,00
7	Capitães de areia	Ficção	Imagem (Wmix)	07/10/2011	37	1	515	2.009,00
8	Reis e Ratos	Ficção	Warner	17/02/2012	18	13	430	1.963,00
9	Febre do Rato	Ficção	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	22/06/2012	Pré-estreia	2	391	1.502,65
10	Eu Receberia as Piores Notícias dos seus Lindos Lábios	Ficção	Sony (Columbia)	20/04/2012	9	4	360	3.646,00
11	Uma Longa Viagem	Documentário	Vitrine Filmes	11/05/2012	6	4	278	3.065,23
12	O Palhaço	Ficção	Imagem (Wmix)	28/10/2011	34	4	232	928,00
13	O Homem que não Dormia	Ficção	Pandora (Providence)	27/04/2012	8	2	165	520,50
14	Quem se Importa?	Documentário	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	13/04/2012	10	3	93	1.016,22
15	A Novela das Oito	Ficção	Paramount/Universal	30/03/2012	12	2	88	527,00
16	Área Q	Ficção	Califórnia (Antonio Fernandes)	13/04/2012	10	3	69	276,00
17	Romance de Formação	Documentário	Espaço Filmes (Spectateur)	11/05/2012	6	1	35	292,50
18	Paralelo 10	Documentário	Gávea Filmes (De Felippes)	04/05/2012	7	1	25	353,25
19	Girimunho	Ficção	Vitrine Filmes	27/04/2012	8	1	18	87,50
20	Os Residentes	Ficção	Vitrine Filmes	30/09/2011	38	1	2	20,00
Total						187	44.532	393.680,38

Tabela 9 – Desempenho das Distribuidoras na Semana

Distribuidora	Títulos	Público	% de público	Renda bruta (R\$)	% de renda bruta	Salas	% de salas
Paramount/Universal	8	1.550.779	60,2%	16.839.840,00	57,7%	1.342	41,8%
Fox	5	561.609	21,8%	7.275.894,58	24,9%	531	16,5%
Disney	1	164.956	6,4%	1.656.024,00	5,7%	350	10,9%
Sony (Columbia)	6	159.922	6,2%	1.939.932,50	6,6%	525	16,4%
Downtown (Freespirit)	3	27.375	1,1%	225.338,24	0,8%	69	2,1%
Paris (SM)	9	23.955	0,9%	274.447,42	0,9%	68	2,1%
Imagem (Wmix)	8	22.505	0,9%	265.272,70	0,9%	66	2,1%
Vinny filmes	7	20.050	0,8%	241.443,48	0,8%	56	1,7%
Califórnia (Antonio Fernandes)	5	19.897	0,8%	215.012,91	0,7%	42	1,3%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	14	10.098	0,4%	107.887,19	0,4%	49	1,5%
Zazen	1	5.593	0,2%	58.930,36	0,2%	35	1,1%
Playarte	4	3.627	0,1%	34.713,23	0,1%	19	0,6%
Pandora (Providence)	3	2.088	0,1%	21.094,72	0,1%	12	0,4%
Ab Filmes	1	1.457	0,1%	16.246,50	0,1%	5	0,2%
Warner	4	1.456	0,1%	9.611,00	0,0%	19	0,6%
Panda	1	655	0,0%	5.982,00	0,0%	6	0,2%
Lume	1	505	0,0%	3.094,00	0,0%	1	0,0%
Vitrine Filmes	3	298	0,0%	3.172,73	0,0%	6	0,2%
Serendip	2	277	0,0%	2.470,50	0,0%	4	0,1%
Filmes do Estação	2	104	0,0%	677,00	0,0%	3	0,1%
Espaço Filmes (Spectateur)	1	35	0,0%	292,50	0,0%	1	0,0%
Gávea Filmes (De Felippes)	1	25	0,0%	353,25	0,0%	1	0,0%
Total	90	2.577.266	100,0%	29.197.730,81	100,0%	3.210	100,0%

Obs.: O total de salas não indica o número total de salas de exibição, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente.

Tabela 10 - Desempenho das Distribuidoras na Semana – Filmes Brasileiros

Distribuidora	Títulos	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta	Salas (*)	% de salas
Downtown (Freespirit)	3	27.375	61,5%	225.338,24	57,2%	69	36,9%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	3	5.655	12,7%	63.077,80	16,0%	16	8,6%
Zazen	1	5.593	12,6%	58.930,36	15,0%	35	18,7%
Paramount/Universal	2	3.780	8,5%	33.173,00	8,4%	32	17,1%
Imagem (Wmix)	2	747	1,7%	2.937,00	0,7%	5	2,7%
Warner	1	430	1,0%	1.963,00	0,5%	13	7,0%
Sony (Columbia)	1	360	0,8%	3.646,00	0,9%	4	2,1%
Vitrine Filmes	3	298	0,7%	3.172,73	0,8%	6	3,2%
Pandora (Providence)	1	165	0,4%	520,50	0,1%	2	1,1%
Califórnia (Antonio Fernandes)	1	69	0,2%	276,00	0,1%	3	1,6%
Espaço Filmes (Spectateur)	1	35	0,1%	292,50	0,1%	1	0,5%
Gávea Filmes (De Felippes)	1	25	0,1%	353,25	0,1%	1	0,5%
Total	20	44.532	100,0%	393.680,38	100,0%	187	100,0%

(*) O total de salas na tabela é superior ao número real de salas de exibição, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente.

Tabela 11 – Desempenho das Distribuidoras Internacionais e Nacionais na Semana

Distribuidora (tipo)	Títulos	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta	Salas	% de salas
Todos os títulos	90	2.577.266	100,0%	29.197.730,81	100,0%	3.210	100,0%
Distribuidoras Internacionais	24	2.438.722	94,6%	27.721.302,08	94,9%	2.767	86,2%
Distribuidoras Nacionais / Distribuição Própria	66	138.544	5,4%	1.476.428,73	5,1%	443	13,8%
Títulos nacionais	20	44.532	100,0%	393.680,38	100,0%	187	100,0%
Distribuidoras Internacionais	4	4.570	10,3%	38.782,00	9,9%	49	26,2%
Distribuidoras Nacionais	15	34.369	77,2%	295.968,02	75,2%	103	55,1%
Distribuição Própria	1	5.593	12,6%	58.930,36	15,0%	35	18,7%
Títulos estrangeiros	70	2.532.734	100,0%	28.804.050,43	100,0%	3.023	100,0%
Distribuidoras Internacionais	20	2.434.152	96,1%	27.682.520,08	96,1%	2.718	89,9%
Distribuidoras Nacionais	50	98.582	3,9%	1.121.530,35	3,9%	305	10,1%

(*) O total de salas na tabela é superior ao número real de salas de exibição, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente.